

### 提供更好的在线购物体验，同时促进销售额增长

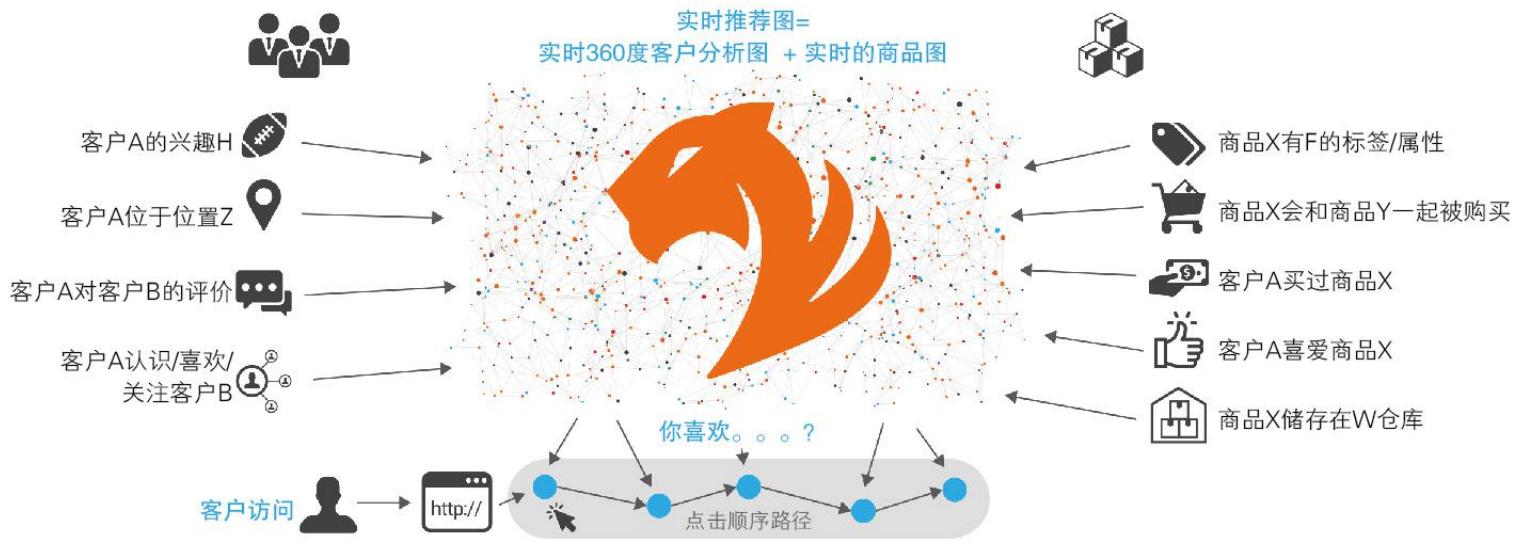
电子商务对零售业产生了前所未有的影响，它缔造了一个客户至上的时代。顾客能够接触到比以往任何时候更多的商品信息，并影响到他们的购买体验。同时，由于有了大数据，顾客也可以利用人工智能助手、商品推荐引擎，甚至是全自动的购物平台来帮助他们做出购买的决定。当前人工智能平台的分析结果能够产生巨大的价值，帮助增加销售额以及提高购物体验。今天的那些成功的在线零售商，都会树立一个以客户为中心的电子商务平台，360度全面评估每一个客户，并为他们提供至高的购物体验。

尽管绝大多数在线零售商都有能力收集用户数据，但他们同时也发现传统的分析技术并不能得到他们想要的结果。这些传统的分析工具既运行缓慢，又价格昂贵，并常常在海量而又复杂的客户信息、交易数据和外部数据之中迷失。若想做到实时的提供服务（例如销售有库存的商品、进行选择性促销或是为了挽救一个订单而提供包邮服务），则需要系统有感知客户的能力。这种能力包括能够对客户分类并定向推荐商品，以及针对客户提供定制化的购物体验。



### 电子商务实时个性化商品推荐

TigerGraph通过深度链路分析系统（Deep Link Analytics）来满足线上销售对客户分析的需求。该系统的能力包括实时客户智能分析，以及强大的客户关系分析能力。通过这种实时的分析技术，电子商务公司能够非常迅速地汇总和理解客户行为，并帮助它们在人、业务、数据和其它方方面面的动态交互过程中，找到那些转瞬即逝的“关键商业时机”，抓住机会并创造价值。TigerGraph帮助电子商务卖家把握商业时机并评估其价值，提供个性化的客户体验，促使更多的交易成交。



### 案例分享：某业界领先移动平台的实时商品推荐系统

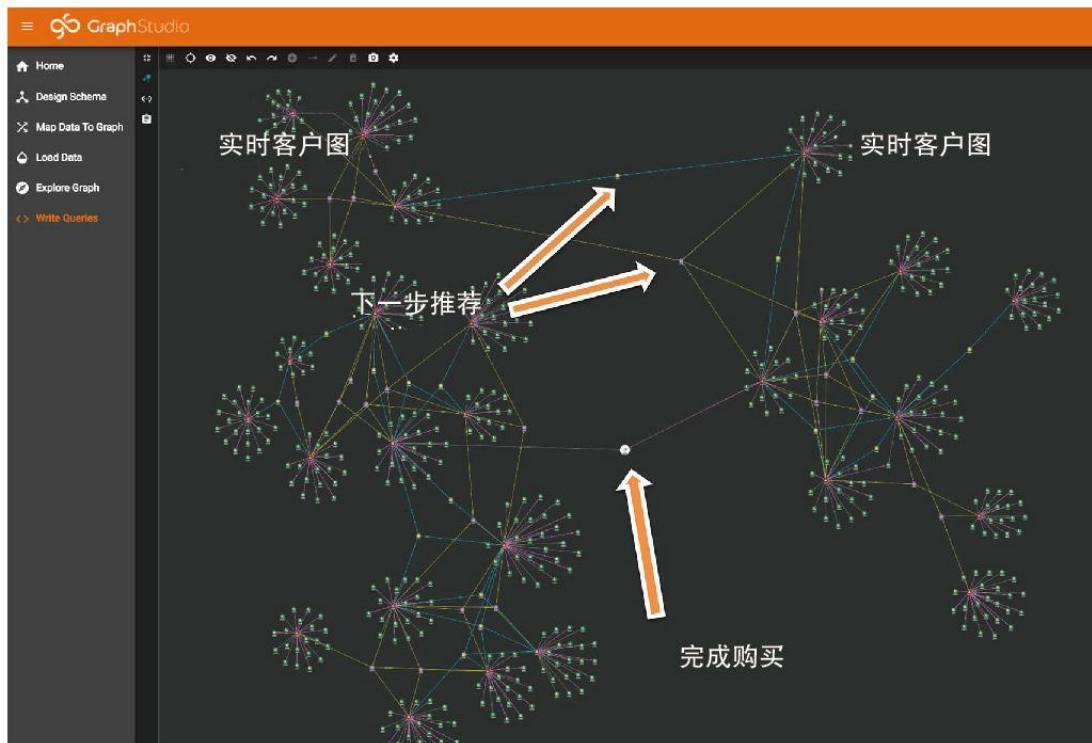
该客户为世界最大的移动电子商务平台提供商之一，服务超过三亿的在线购物者。该客户采用TigerGraph系统运行实时查询，TigerGraph帮助该企业基于购物者的在线行为和偏好进行商品推荐。

该在线平台使用TigerGraph对其海量的商品目录进行建模并映射到每个购物者的个人信息上，然后对这些庞大而又复杂的数据进行实时分析。由于推荐的商品都是针对每个购物者个性化定制的，所以商品的推荐更加准确，由此推动销售额的增加。

在技术层面，TigerGraph的运算查询速度较该公司此前使用的系统提升了一百倍，响应时间则低至100毫秒。与此同时，TigerGraph还通过更为高效的基于图的编码和压缩技术，将内存占用降低为十分之一。更少的服务器占用意味着更少的硬件管理和运维成本。

TigerGraph能够将公司所有的相关数据组成一张巨大的图，这将使数据科学家和机器学习专家的工作变得更好、更快。同时，也能够帮助企业从海量的数据中挖掘出有用的价值，做出更好的决策，找到更好的商业时机。

TigerGraph平台的速度、可扩展性和基于图的架构让过去那些对企业来说不可实现的应用变得触手可及。同时这种基于图的数据库平台，以其速度和可扩展性的优势，最大程度地发掘数据关联中的价值，帮助企业产生竞争优势。



## 实时深度链路分析助力电子商务

TigerGraph独有的原生并行图（Native Parallel Graph）能够帮助电子商务企业以正确的方式储存用户数据（包括内部和外部的、静态和动态的），随后将数据互通、关联并整合，从而支持企业向用户提供一整套包括线上和线下的统一无缝的购物体验。

TigerGraph还可以通过实时的图分析帮助电子商务企业探索、发现和预测复杂的客户关系。这些处理通过实时深层链路分析功能（Real-Time Deep Link Analytics）实现，它可以在巨大的图中遍历三层到十几层节点，并支持实时的数据更新。

每多遍历一层节点，就会有更多关于购物者的历史信息被收集进来，无须关心他们是第一次进店的新顾客还是经常惠顾的老顾客。想把产品、客户位置、本地天气、推荐产品的这些信息实时地运算得出，需要拥有实时遍历数据的能力。

假设我们要做一个非常简单的个性化推荐——“和你有相同喜好的顾客，同时也购买了其它哪些物品”。我们首先要查询并识别一个人已经浏览、喜欢或购买过的商品，然后找到同样浏览、喜欢或购买过这些商品的其他人。最终，我们便能找到这些人购买过的其它物品。

### 顾客→商品→其他顾客→其它商品

这种查询分析需要做到实时的三跳运算，它超越了现有图技术在海量数据上只能做到两跳的限制。如果还有其它的关联关系，则需要做四跳或更多跳的运算。持续输入的数据可以更好的帮助人工智能和机器学习提高算法，带来更佳的在线购物体验。

TigerGraph的深度链路分析功能可以帮助电子商务企业快速遍历海量复杂的数据，优化人工智能和机器学习算法，并最终达成销量的提升和更高的顾客忠诚度。

另一个不能被忽略的购物体验项发生在供应链端——即如何让顾客收到商品。每天数以百万计的订单让从订货到送货的购物过程变得无比复杂。这样的过程包括：

### 购买→商品仓储位置→港口→船舶→集装箱→本地港口→火车→货车→终点

深度链路分析功能可以帮助电子商务企业学习并优化复杂的供应链系统。它可以回答那些至关重要的基本问题：我们送货时间满足承诺了吗？如果知道了送货时间承诺或最好的送货方式可以降低成本吗？我可以在每天递送百万个包裹的同时把单包裹送货成本降低5%吗？——做到这些可以一年节省1800万美元！这都是真金白银！

由于每额外多出一跳就能在海量的数据中揭示更多的联结和隐藏的信息，TigerGraph的实时深度链路分析代表了新一代的图科技革命。

## 了解更多:

互联网促使了电子商务诞生，电子商务又引领了互联网的信息爆炸。数字系统产生越来越多的信息，卓越的企业懂得如何利用这些信息来提升业绩降低成本。TigerGraph的实时深度链路分析系统帮助电子商务企业选择恰当的商业时机，推出及时而又个性化的商品推荐，并同时帮助分析包括供应链和商品递送等其它方面的运营管理。

TigerGraph已经被世界领先的电子商务企业采用。开发套件(Start Kits)可以帮助您快速实现完善的客户画像以及客户生命周期管理方案。

## 联系我们:

TigerGraph  
上海市静安区威海路696号  
02-220室

[www.tigergraph.com.cn](http://www.tigergraph.com.cn)  
[sales@tigergraph.com](mailto:sales@tigergraph.com)

扫码关注微信公众号下载试用版



[sales@tigergraph.com](mailto:sales@tigergraph.com)



## 客户与应用案例



TigerGraph的实时海量图分析引擎帮助世界最大的电子商务企业进行后台防欺诈分析，帮助世界最大的移动支付企业生成产品推荐，以及帮助世界最大的电网公司进行网络管理。

## 反欺诈和反洗钱

TigerGraph 的深度链路分析和大图分析能力能够挖掘出过去难以发现的模式与关联。反金融犯罪部门可以通过实时的图形建模，调查可疑交易、高风险顾客以及相关联关系

## 大规模交易处理

某世界最大的电子支付公司之一使用TigerGraph处理超过1000亿顶点的图和每天超过20亿次的实时交易更新。该系统已在包含20个节点的生产系统中运行超过两年，达到完整的ACID规范。

## 供应链智能管理

TigerGraph提供针对关键供应链管理的实时可视分析工具，业务包含订单管理、送货管理以及其他物流业务。

## 客户智能服务

TigerGraph帮助企业迅速实施高性能的客户关系分析系统。实时分析能力使得在线零售商可以迅速综合与感知客户行为，智能分类产品并向客户做出实时的个性化商品推荐。

## 智能电网

通过与业界领先的电力企业合作，TigerGraph通过其革命性的原生并行图功能，帮助企业监控和分析电流，找到网络瓶颈并在网络出现性能问题时，及时向对应人员告警。

## 关于TigerGraph

TigerGraph 是全球目前最快的基于原生并行图(NPG)技术的实时图分析平台。TigerGraph 通过为具有复杂和海量数据的企业提供实时深度链接分析支持，实现图平台的真正承诺和好处。TigerGraph 的成熟技术已经被蚂蚁金服、VISA、软银、中国国家电网公司、Wish、Elementum 等客户所采用。TigerGraph由Yu Xu博士于2012年创立，由启明创投、百度、蚂蚁金融、AME Cloud、Morado Ventures、Zod Nazem、Danhua Capital和DCVC共同投资。TigerGraph本部位于加州红木城，在[www.tigergraph.com.cn](http://www.tigergraph.com.cn)了解更多信息。